

NOUVELLE COLLABORATION ENTRE COYOTE ET MOBILTRON

Pour le lancement de son nouvel assistant d'aide à la conduite COYOTE, la société éponyme choisit Mobiltron, en Bretagne, pour la personnalisation de ses produits et la réalisation de sa logistique.

En 2013, Coyote a lancé sa nouvelle offre baptisée *COYOTE A LA CARTE*, le 1er assistant d'aide à la conduite communautaire à la carte. Coyote a pour activité la vente et la mise à disposition d'informations routières en temps réel par abonnements. Outre les aspects logistiques, Coyote choisit Mobiltron pour intervenir sur des opérations de configuration logicielle et de packaging des boîtiers de navigation ainsi que pour sa distribution en France.



De gauche à droite, S. JAMIN, P. DELACROIX, A. FERNANDEZ (Coyote), J-B. FOURNIER, M. MARQUET, E. TAILLARDAT, F. CHERPANTIER (Coyote)

Personnalisation logicielle et cosmétique

Juste avant la mise sur le marché des boîtiers Coyote, Mobiltron réalise sur son site d'Argentré en France (35) une prestation de personnalisation cosmétique et logicielle des produits COYOTE afin d'obtenir des packs prêts à la vente. Contrôlés et associés à plusieurs accessoires (co-packing), les boîtiers sont blistérés (packaging) afin de constituer le parfait pack d'aide à la conduite. Ces produits sont destinés à être commercialisés en libre service dans différents réseaux de distribution (web, enseignes spécialisées, GMS, détaillants...).



Une logistique fine

Grâce à une forte expertise logistique BtoB et BtoC sur les produits à forte valeur, Mobiltron met tout son savoir-faire à disposition de Coyote (gestion pointue des stocks, traçabilité unitaire des produits, sécurité des entrepôts et large panel de transporteurs). Cette logistique fine requiert un applicatif informatique performant permettant de tracer unitairement les boîtiers de navigation de la réception des produits chez Mobiltron jusqu'à l'achat par le consommateur en magasin.

A propos de Mobiltron

Mobiltron, société à taille humaine (de 70 personnes) se différencie par ses origines industrielles revendiquant son esprit ingénieur et sa rigueur industrielle. Depuis plus de 10 ans, Mobiltron accompagne ses clients commercialisant des produits High-tech dans leur logistique BtoC et BtoB. La société, reconnue pour sa souplesse et sa flexibilité par ses clients, fait preuve d'adaptabilité en fonction des différents produits : téléphonie, accessoires high-tech, assistant d'aide à la navigation communautaire, produits informatiques...

Contact : Jean-Baptiste FOURNIER, Directeur commercial
commercial@mobiltron.fr
Tèl : 02 99 75 71 00