

Mobiltron. Pour ses 10 ans, déploiement de "l'imprimante virtuelle"

● **LOGISTIQUE** Mobiltron fête cette année ses 10 ans. L'entreprise a d'abord déployé des solutions logistiques pour les producteurs de téléphonie mobile avant de se diversifier dans la documentique et sur d'autres marchés. Aujourd'hui, elle lance une solution d'imprimante virtuelle.

Son histoire, Mobiltron la doit en partie à feu l'usine Mitsubishi d'Étrelles. L'entreprise est en effet née dans la continuité du fabricant de téléphones portables, mais sur un modèle économique différent. « L'idée de départ était d'intervenir et de déployer des solutions logistiques pour ces mêmes producteurs de téléphonie », explique Jean-Baptiste Fournier, l'actuel directeur commercial de Mobiltron. L'entreprise réceptionne des produits de téléphonie, les stocke, en organise le transport, prépare les commandes, conditionne, fait le packaging voire met en place du téléchargement de soft (logiciels)...

Partenaire de Virgin Mobile et Breizh Mobile

De cette activité logistique spécialisée, réalisée essentiellement pour Breizh Mobile et Virgin Mobile (son principal client), Mobiltron s'intéresse à d'autres marchés de la "logistique fine" dès 2006, notamment en e-commerce : cosmétique, textile, alimentaire non périssable, librairie, produits high-tech...

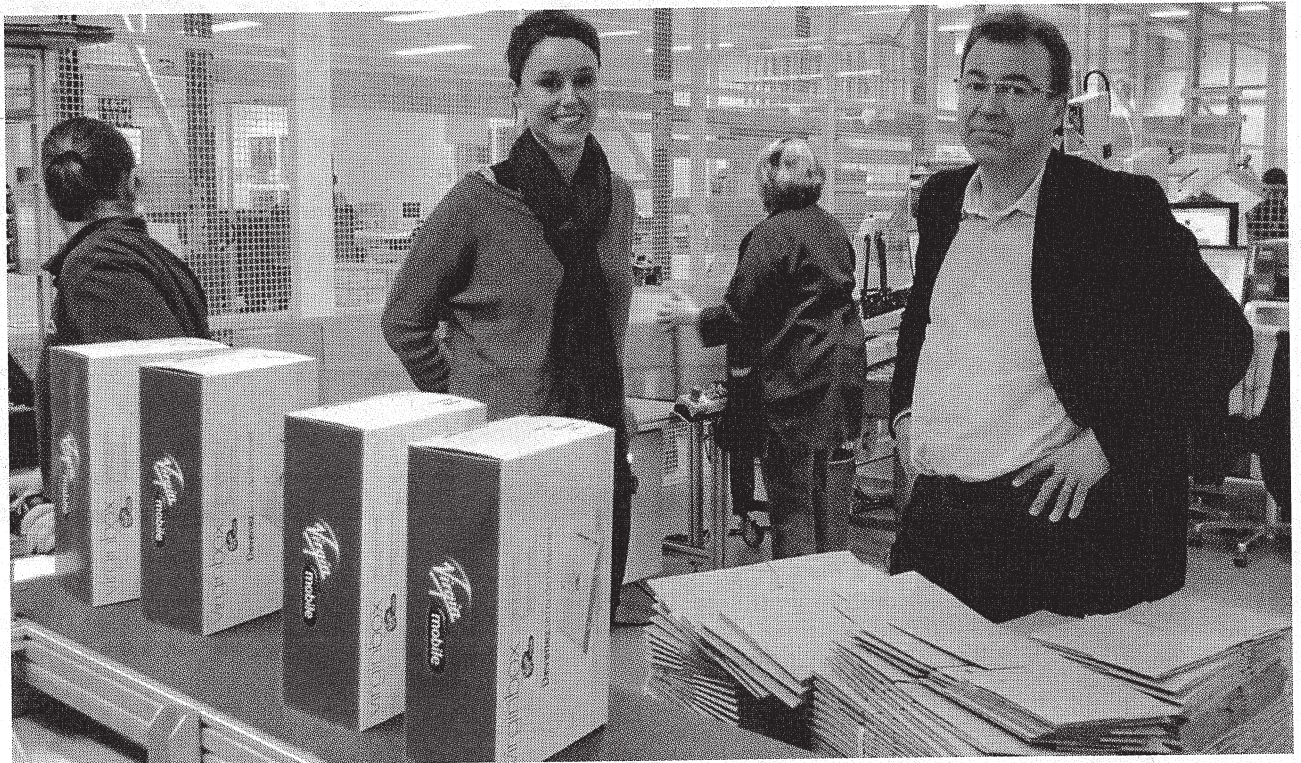
Dix ans plus tard, Mobiltron

s'est fait une place sur le marché et veut désormais mettre en place une vraie stratégie marketing. Cela passe par l'arrivée de deux nouvelles têtes : Marion Léauté, chargée de projets marketing et commerce, et Jean-Baptiste Fournier, directeur commercial. Ensemble, ils ont redéfini « les signatures métier » de Mobiltron. Sous le nouveau logo apparaissent donc les deux spécialités de l'entreprise : "logistique évolutive" (car adaptée et personnalisée à chaque client) et "documentique".

Focus sur la documentique

Car depuis 2008, Mobiltron s'est diversifiée, à la demande de Virgin Mobile, vers la dématérialisation de documents. « La documentique, c'est traiter la dématérialisation des documents entrants et leur gestion électronique, mais aussi traiter des documents sortants en nombre industriel, ce que nous appelons l'éditique », explique Jean-Baptiste Fournier.

En résumé, Mobiltron reçoit le courrier de ses clients (contrats, coupons, factures, bons de commandes, etc.), l'ouvre, scanne, en crée des



Marion Léauté, chargée de projets marketing et commerce, et Jean-Baptiste Fournier, directeur commercial de Mobiltron à Argentré-du-Plessis. L'entreprise emploie aujourd'hui 75 salariés.

fichiers, archive, les met sur un serveur... Une solution clé en main à la manière d'une SSII.

Pour le courrier égrené

Si bien que pour aller plus loin dans l'offre de service, Mobiltron vient de mettre au point une "imprimante virtuelle" à destination de ses clients. « Il s'agit d'une application qui permet aux collaborateurs équipés de générer un fichier au lieu d'imprimer physiquement. Nous le récupérons directe-

ment sur notre serveur tout au long de la journée.

À un moment donné, nous imprimons tout et mettons sous enveloppe ». Une évolution puisqu'actuellement, il fallait pour le client déposer tous ses fichiers ensemble, en groupe. Il gagne donc une étape et en efficacité car les ressources sont mutualisées à Argentré-du-Plessis. Cette imprimante virtuelle pour les courriers égrenés est notamment utile pour des clients qui impriment plus de mille courriers par

mois. « Nous ne nous adressons plus seulement aux opérateurs de téléphonie, mais aussi à la distribution, les acteurs de l'énergie, les assurances, instituts de sondage, le e-commerce, etc. », commente Jean-Baptiste Fournier.

Avec son imprimante virtuelle, Mobiltron, qui réalise 30 % de ses 9,5M€ de chiffre d'affaires avec la documentique, pourrait ainsi rééquilibrer ses deux activités.

Virginie Monvoisin

MOBILTRON

(Argentré-du-Plessis)
Directeur : Stéphane Jamin
Directeur commercial :
Jean-Baptiste Fournier
75 salariés
11.000 m² d'entrepôts sur 2 sites (Argentré et Étrelles)
CA : 9,5 M€
02 99 75 71 09
www.mobiltron.fr

+ sur le web

Plus d'images sur
lejournaldesentreprises.com